



A.T.I.C. ČR

<http://www.turistpropag.cz>



Bilateral Meetings

- (10:15 - 12:15) Morning session
- (13:15 - 15:00) Afternoon session

Description

A.T.I.C. ČR (Association of Tourist Information Centres of the Czech Republic) is an independent, voluntary professional association. The aim of A.T.I.C. ČR is: to be the center of the tourism information network in the Czech Republic, providing the mutual flow of information and the needs of guests, residents of towns, municipalities and business entities; improving the professional level and knowledge of its members; monitoring, summarizing and transferring experience between members.

A.T.I.C. ČR (Asociace turistických informačních center České republiky) je samostatné, dobrovolné profesní sdružení, které je nezávislé vůči vládě, zastupitelským orgánům, politickým stranám, podnikatelským subjektům a organizacím. Cílem A.T.I.C. ČR je: být centrem informační sítě cestovního ruchu v České republice, sloužící k oboustrannému toku informací a potřebám hostů, obyvatel měst, obcí a podnikatelských subjektů; zvyšování odborné úrovně a informovanosti svých členů; monitorování, sumarizování a přenášení zkušeností mezi členy.

Organization Type

Chamber/Association/Agency

Facebook

<https://www.facebook.com/aticcr/>

Areas of Activities

Associations, clusters in tourism sector

Idea

Tourist Information Centres of the Czech Republic

Offer to participate in the TURISTPROPAG competition, more at www.turistpropag.cz.

Možnost účasti v soutěži TURISTPROPAG, více na www.turistpropag.cz